

УТВЕРЖДАЮ

Директор Национального центра
противодействия терроризму и экстремизму
в образовательной среде и сети Интернет

 / С.А. Чурилов /
« 15 » 05 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ ФЕСТИВАЛЕ СОЦИАЛЬНОГО МЕДИАКОНТЕНТА
«КОНТЕНТ-ФАБРИКА ПАРАЛЛЕЛИ»

г. Ростов-на-Дону, 2024

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение о проведении в 2024 году Всероссийского фестиваля социального медиаконтента «Контент-фабрика Параллели», направленного на вовлечение молодежи в общественно значимую деятельность по созданию профилактического медиаконтента для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включающего в себя создание контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и единства, формирование нравственных ценностей, профилактику межэтнических и межконфессиональных конфликтов, терроризма и экстремизма, а также деструктивных течений в молодежной среде.

1.2. Фестиваль является правопреемником Всероссийского онлайн-фестиваля социального медиаконтента «Я против экстремизма и терроризма», который проводился Национальным центром информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика».

1.3. Фестиваль проходит с учётом положений Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, Федерального закона от 27 июля 2006 года №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федерального закона от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 30 декабря 2020 года №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», а также требования Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2024-2028 годы (утвержден Президентом Российской Федерации от 30 декабря 2023 года № Пр-2610) и Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года (утвержден Президентом Российской Федерации от 29 мая 2020 года №344), в рамках исполнения Комплекса мер по профилактике негативных социальных явлений в детской и молодежной среде на 2023 – 2025 годы (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 июня 2023 г. № 1667-р).

1.4. Фестиваль представляет собой цикл образовательных мероприятий, направленных на повышения уровня медиаграмотности участников, уровня их компетенций в области создания и продвижения медиаконтента, а также конкурс медиаматериалов, которые будут созданы участниками во время проведения практической части мероприятия.

2. Цели и задачи фестиваля

2.1. Цели Фестиваля:

создание коммуникационной среды, способствующей поддержке молодежных инициатив, содействию самореализации молодежи, повышению уровня их компетенций и навыков;

вовлечение молодёжи в общественно значимую деятельность освещения социальных проблем, профилактики межэтнических и межконфессиональных конфликтов, терроризма и экстремизма;

повышение уровня медиаграмотности;

правовое просвещение молодежи.

2.2. Задачи Фестиваля:

привлечение общественного внимания к проблеме создания и распространения социального профилактического медиаконтента;

формирование у представителей студенческих медиасообществ основ создания медиаконтента, в частности, социально ориентированного;

налаживание коммуникаций между профессиональным медиасообществом и начинающими молодежными коллективами, работающими с медиаконтентом, а также представителями органов власти и правоохранительных органов, ведущих системную профилактику;

формирование навыков медиаграмотности у начинающих медиаспециалистов и повышение уровня осведомленности о самой проблематике профилактики идеологии терроризма и экстремизма и других деструктивных течений в молодежной среде;

повышение уровня создаваемой в Российской Федерации социальной рекламы, направленной на освещение социальных проблем;

тиражирование результатов работы молодежного студенческого медиасообщества в сфере создания профилактического контента;

формирование агональных принципов волонтерской деятельности у молодежного сообщества;

содействие формированию у молодёжи неприятия экстремизма и идеологии терроризма, способности противостоять информационным угрозам.

3. Учредители, организаторы и партнеры фестиваля

3.1. Учредитель Фестиваля – Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика» (далее – НЦПТИ).

3.2. Учредитель имеет право:

– распространять информацию о Фестивале для его продвижения в студенческой и преподавательской среде;

– распространять информацию о своей деятельности во время проведения фестивальных мероприятий в соответствии с законодательством Российской Федерации;

– рекомендовать в состав оргкомитета, дирекции Фестиваля и жюри фестивальных мероприятий своих представителей, присутствовать на всех мероприятиях Фестиваля, вручать призы.

3.3. Организатор Фестиваля – НЦПТИ.

3.4. Организатор предоставляет информационную, экспертную поддержку, в том числе направляет информацию о проведении Фестиваля и его отдельных мероприятиях.

4. Участники Фестиваля

4.1. В Фестивале могут принимать участие физические лица в составе коллективов, а именно студенты образовательных организаций высшего образования и среднего профессионального образования, представители молодежных СМИ, информационных центров образовательных организаций высшего образования, представители иных медиаколлективов в возрасте от 18 до 25 лет, заявки на участие и содержание фестивальных работ которых отвечают требованиям настоящего Положения.

4.2. Участником Фестиваля считаются физические лица, поимённо перечисленные в п. 1 Заявки на участие в Фестивале (далее – Участник).

5. Сроки проведения Фестиваля

Фестиваль проводится в очной форме в три этапа:

I этап: с 20 мая 2024 года (с 00:00 по московскому времени) по 30 июня 2024 года (до 23:00 по московскому времени) – приём заявок на участие

в Фестивале в онлайн-формате;

Не позднее 30 июля 2024 года – проведение технической экспертизы полученных заявок на соответствие условиям участия в Фестивале;

II этап: прохождение образовательного блока в очном формате – не позднее 31 августа 2024 года;

III этап: проведение конкурсного этапа, который проводится на протяжении 24 часов в очном формате – не позднее 31 августа 2024 года.

Подведение итогов конкурсной программы Фестиваля, оценка конкурсных работ жюри – не позднее 31 августа 2024 года.

Очная часть Фестиваля (этапы II и III) пройдет в г. Ростове-на-Дону. О точной дате и месте проведения участникам будет сообщено дополнительно на официальных информационных ресурсах Фестиваля и НЦПТИ.

6. Организация Конкурсного отбора

6.1. НЦПТИ организует деятельность по проведению Конкурсного отбора участников проекта, организацию отборочных промо-мероприятий, обеспечивает работу Конкурсного комитета и состава экспертов, оплату услуг независимых экспертов, а также осуществление иных действий, необходимых для проведения Конкурсного отбора проектов.

6.2. При проведении Конкурсного отбора не допускается:

- а) создание преимущественных условий, в том числе предоставление доступа к конфиденциальной информации, для участия отдельного лица или группы лиц;
- б) необоснованное ограничение доступа к участию в Конкурсном отборе отдельных лиц или групп лиц;
- в) участие представителей НЦПТИ и (или) работников НЦПТИ в качестве участников конкурсов отборов проектов.

6.3. Сроки подачи заявок на участие в Конкурсном отборе и определения победителей конкурсных отборов указываются в извещении, размещаемом на официальных информационных ресурсах НЦПТИ и Фестиваля.

7. Документация Конкурсного отбора участников

7.1. Документация конкурсного отбора проектов размещается на официальном интернет-ресурсе Фестиваля <http://proekt-paralleli.ru> (далее – Сайт Фестиваля).

7.2. Информация об условиях проведения Конкурсного отбора участников, сроках определения победителей Конкурсного отбора участников размещается на Сайте Фестиваля и официальных каналах в социальных сетях проекта не менее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до даты прекращения приема заявок. В документацию конкурсного отбора проектов включаются:

7.2.1. Сведения об НЦПТИ, необходимые для подачи и оформления заявок, включая: адрес места нахождения, адрес электронной почты, телефон, а также иную контактную информацию;

7.2.2. Требования к содержанию и оформлению заявок;

7.2.3. Общие требования к заявке на участие в Фестивале;

7.2.4. Требования к участникам, перечень сведений и документов, представляемых участниками Конкурсного отбора для подтверждения их соответствия установленным требованиям;

7.2.5. Порядок проведения процедур Конкурсного отбора участников и объявления победителей;

7.2.6. Иная информация о Конкурсном отборе участников.

7.3. В документации конкурсного отбора проектов могут устанавливаться обязательные требования по представлению исполнителем обеспечения исполнения договора на создание (производство) и (или) размещение (распространение) контента.

7.4. Изменения в документацию Конкурсного отбора проектов могут вноситься в любое время. В случае, если изменения в документацию Конкурсного отбора проектов были внесены после начала приема заявок в рамках Конкурсного отбора участников, на Сайте Фестиваля и иных официальных ресурсах размещается информация о порядке рассмотрения таких заявок.

7.5. Участник конкурсного отбора проектов или лицо, имеющее намерение подать Заявку, вправе направить по адресу электронной почты festival@ncpti.ru запрос о разъяснениях положений Документации конкурсного отбора.

Указанный запрос должен содержать наименование Заявителя, фамилию, имя, отчество (при наличии), а также адрес электронной почты, по которому должен быть направлен ответ на запрос.

При отсутствии указанных сведений запрос Заявителя остаётся без рассмотрения.

Разъяснения положений Документации Конкурсного отбора направляются в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в запросе на разъяснения положений Документации Конкурсного отбора.

8. Требования к участникам Конкурсного отбора

8.1. Участниками Фестиваля могут стать молодые люди от 18 до 25 лет.

8.2. Участники Фестиваля должны быть гражданами Российской Федерации.

8.3. Участники Фестиваля должны обладать навыками создания цифрового мультимедийного контента (текст, видеоролик, фотография/графическое изображение, аудиозаписи, сайт, программа для ЭВМ, интерактивный элемент с исходным кодом и т.п.).

8.3.1. При подаче заявки на участие в Фестивале, участник должен проявлять добросовестность.

8.3.2. Под недобросовестным поведением участника понимается деятельность участника по срыву проведения Фестиваля, указание неверных или заведомо ложных сведений о себе и иные действия, которые могут быть оценены Оргкомитетом Фестиваля как срывающие или препятствующие проведению Фестиваля согласно цели и задачам Фестиваля.

8.3.3. В случае установления фактов недобросовестного поведения участника Оргкомитет Фестиваля вправе отклонить заявку и/или исключить участника от участия в очном этапе Фестиваля в случае, если недобросовестное отношение проявляется на момент проведения ключевых этапов Фестиваля.

8.3.4. Участник Конкурсного отбора вправе направить по адресу электронной почты festival@ncpti.ru запрос о разъяснениях положений Документации Конкурсного отбора, а также иных документов, размещённых на официальных ресурсах Фестиваля.

9. Проведение Фестиваля

Подготовку и проведение Фестиваля осуществляет оператор – НЦПТИ (далее – Оператор Фестиваля).

9.1. Оператор Фестиваля

Оператор Фестиваля:

- организует отборочный этап Фестиваля;

- организует сбор заявок на участие в Фестивале;
- проверяет заявки и работы, предоставленные для участия в отборочном этапе на соответствие условиям участия в Фестивале, публикует работы, претендующие на участие в Фестивале, на сайте и в социальных сетях Фестиваля;
- организует оценку заявок и отборочных работ;
- проводит образовательный блок для всех участников Фестиваля;
- проводит практико-ориентированные мероприятия;
- информирует об итогах Фестиваля.

9.2. Жюри Фестиваля

Жюри формируется из числа организаторов и партнеров Фестиваля, проводит содержательную экспертизу заявок, прошедших отбор на участие в Фестивале, оценивает работы, созданные участниками Фестиваля во время реализации проекта, и представляет результаты оценки на заседании Оргкомитета.

Председатель жюри – представитель НЦПТИ.

9.3. Оргкомитет Фестиваля

Оргкомитет Фестиваля формируется из представителей организаторов Фестиваля, заинтересованных министерств и ведомств, общественных организаций. Ответственный секретарь Оргкомитета – директор НЦПТИ.

Оргкомитет утверждает список отобранных после первого этапа Фестиваля заявок.

Решение оперативных вопросов, связанных с непосредственной подготовкой и проведением Фестиваля, осуществляет Оргкомитет.

Оргкомитет участвует в разработке нормативных документов Фестиваля, согласовывает план организационно-технических мероприятий по подготовке к Фестивалю, контролирует содержательное соответствие программы Фестиваля настоящему Положению, обеспечивает освещение событий Фестиваля в средствах массовой информации (далее – СМИ) и сети Интернет.

Оргкомитет вправе корректировать программу Фестиваля, отказать в участии в Фестивале при превышении общего количества участников, указанного в настоящем Положении, а также отстранить за нарушение условий настоящего Положения участника от участия в программе Фестиваля, принимать окончательное решение в вопросах, связанных с организацией и проведением

Фестиваля.

9.4. Программа Фестиваля

Этап I Фестиваля заключается в отборе заинтересованных команд, потенциальных участников, сборе заявочных документов и материалов, а также в определении Оргкомитетом Фестиваля лучших работ, авторы которых проходят во II этап.

Этап II Фестиваля будет проходить на протяжении до пяти дней. Программа первых трёх дней включает в себя тренинговые занятия, мастер-классы, открытые лекции и штурм-лаборатории.

III этап Фестиваля (четвертый и пятый дни) будет посвящен созданию социально-ориентированного медиаконтента для социальных сетей, который будет проводится в формате медиатона, его оценке Жюри Фестиваля, присуждению призовых мест и объявлению победителя.

Подведение итогов работы Фестиваля осуществляется в последний день реализации программы Фестиваля. Члены жюри проведут оценку работ и выберут команду-победителя. В рамках подведения итогов Фестиваля определяются первые, вторые и третьи места. По решению Оргкомитета Фестиваля могут быть учреждены отдельные номинации.

9.5. Практическая часть Фестиваля – медиатон

Практическая часть Фестиваля – медиатон – продлится 24 часа. За это время участники:

- определяют тему своего будущего медиаконтента;
- пропишут целевую аудиторию и приёмы, которыми можно привлечь её внимание;
- напишут сценарий будущей социальной рекламы;
- самостоятельно, с помощью кураторов, а также экспертов из состава сотрудников НЦПТИ и привлечённых партнёров создадут свой социальный медиаконтент;
- презентуют готовый материал жюри Фестиваля.

Организаторы совместно с партнёрами подготовят для участников кейсы – конкретные творческие задачи. Тематика кейсов будет разнообразна и подготовлена в зависимости от актуальности поднимаемой проблемы на дни проведения мероприятия: социальные проблемы, поиск решений урбанистических конфликтов, противодействие кибермошенничеству,

экологические проблемы, переосмысление глобальных геополитических вызовов, противодействие идеологии терроризма и профилактика экстремизма, привитие традиционных духовно-нравственных ценностей, а также иным событиям и/или явлениям, имеющим общественный отклик.

9.5.1. Мероприятие проводится на территории места проведения Фестиваля. Участникам доступна возможность выходить за территорию, но только после уведомления Оргкомитета о маршруте передвижений и времени пребывания за территорией проведения Фестиваля.

9.5.2. Во время проведения медиатона участникам будет предоставлен доступ к питанию, необходимой технике из фонда Оргкомитета.

9.5.3. Участники обязуются относиться бережно к технике и любому другому имуществу, предоставляемому Оргкомитетом на время проведения Медиатона. При необходимости указания материально-ответственного лица команда участников определяет материально-ответственное лицо из числа команды и указывает достоверную информацию.

9.5.4. Каждая команда участников Фестиваля создаст 3 единицы социально-ориентированного контента по тематикам, предложенным организаторам (из расчёта 1 единица контента на одну выбранную тематику).

9.5.5. Все созданные работы в рамках медиатона должны иметь единое оформление с использованием официального логотипа Фестиваля и содержать пояснение: «Материал подготовлен в рамках Фестиваля «Контент-фабрика Параллели».

9.5.6. В случае нарушения пунктов указанного раздела Положения, Оргкомитет в праве расценить подобные действия как недобросовестные и отстранить участника или всю команду от участия в Фестивале в очном этапе.

9.6. Порядок подачи, требования к содержанию, форме, оформлению и составу Заявки

Для участия в Конкурсном отборе Фестиваля желающие подают Заявку в соответствии с требованиями настоящей Документации.

Заявка для участия в Конкурсном отборе Фестиваля должна быть подана в электронном виде через специальный раздел на Сайте Фестиваля от лица руководителя команды-участника и включать сведения об участниках команды. К заявке, поданной в электронном виде, должно быть приложено сканированное письменное согласие на обработку личных данных, а также доступная к

переходу и просмотру содержимого ссылка на материал для Конкурсного отбора, размещённый в социальной сети «ВКонтакте» на личной странице участника или официальной странице студенческого медиацентра с официальным хештегом Фестиваля: #фестивальПараллели.

Участники должны указать достоверные сведения, включающие их ФИО, возраст (количество полных лет), контактный номер телефона и электронную почту.

9.6.1. Требования к содержанию материала для Конкурсного отбора

Основополагающее значение в отборе будет играть презентационный материал потенциальной команды-участника.

Материал должен быть оформлен в формате видеоролика, соответствующего теме, которую команда выбрала из перечня тем, указанных на Сайте и в социальных сетях проекта. В рамках работы с темой участники продемонстрируют имеющиеся навыки создания цифрового контента.

9.6.2. В качестве заявочного материала будут рассматриваться видеоролики хронометражем не более 1,5 минут, вертикальной ориентации 9:16 (1080x1920 пикселей) и размещённые в открытом доступе в социальной сети «ВКонтакте» на личной странице участника или официальной странице студенческого медиацентра с официальным хештегом Фестиваля: #фестивальПараллели.

К заявке необходимо прикрепить ссылку на загруженный видеоролик.

9.6.3. Для участия в Фестивале необходимо пройти процедуру регистрации на Сайте Фестиваля, заполнив все обязательные поля.

В пакет заявочных документов входит:

- электронная анкета команды (Приложение 1);
- согласие на обработку персональных данных (Приложение 2);
- ссылка на опубликованный презентационный материал команды, демонстрирующий уровень компетенций участников;
- руководитель и участники команды должны заполнить договор правоприсвоения материалов, которые будут созданы командой в период проведения медиатона «Новый уровень» с целью распространения созданных материалов в сети Интернет и общедоступных местах (Приложение 3).

Требования к содержанию конкурсных работ:

- к оценке жюри не допускаются работы, содержащие символику и фрагменты пропагандистских материалов организаций (вплоть до смешения), признанных экстремистскими или террористическими судами Российской Федерации, содержащих высказывания, способные вызвать межнациональную или межконфессиональную рознь;
- материал не должен включать в себя элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости, иных проявлений, запрещенных законодательством Российской Федерации;
- допускается использование художественных приёмов, компьютерной графики, световых фильтров и других специальных приёмов, а также методов обработки видео-, аудио- и фотоизображения, звуковых эффектов.

10. Процедура проведения отбора заявок для участия в Фестивале

10.1. Отбор участников производится по следующим критериям:

- команда участников должна соответствовать требованиям к участникам Конкурсного отбора;
- количество участников команды от 3 до 5 человек;

10.2. Оценка заявочных материалов производится по следующим критериям:

- соблюдение выбранной участниками темы из перечня, указанного на Сайте и в социальных сетях проекта;
- техническое исполнение заявочной работы;
- креативность в презентации навыков членов команд;
- общий уровень навыков создания цифрового контента в социальных сетях и сети Интернет.

11. Условия проведения Фестиваля

Участники прибывают на Фестиваль в составе команды. Формирование и прибытие команды курирует направляющая сторона. Проезд участников до г. Ростов-на-Дону осуществляется за счет направляющей стороны. Трансфер до места проведения Фестиваля – за счет Оргкомитета Фестиваля.

По прибытию на территорию Фестиваля все участники, сотрудники органов государственной власти, Оргкомитет Фестиваля, почетные гости, эксперты, специалисты, сотрудники СМИ и иные посетители Фестиваля должны пройти обязательную регистрацию на контрольно-пропускном пункте

и получить (в единственном экземпляре) бейдж соответствующей категории.

11.1. Организаторы Фестиваля обеспечивают:

- проживание участников Фестиваля на территории его проведения (осуществляется за счет Оргкомитета Фестиваля);
- трехразовое питание участников Фестиваля;
- доступ в сеть Интернет для участников Фестиваля (на территории проведения Фестиваля, либо в специально отведенных местах);
- питание и проживание членов Оргкомитета, экспертов, спикеров, гостей, волонтеров и иных привлеченных специалистов;
- сертификат о прохождении соответствующей тренинговой программы каждому участнику Фестиваля.

Дополнительные сведения о проведении Фестиваля могут быть размещены на Сайте Фестиваля.

12. Определение победителей Фестиваля

12.1. Работы, созданные участниками по итогам проведения ключевого события Фестиваля – медиатон «Новый уровень» – будут оценены Жюри Фестиваля, в состав которого включены представители органов исполнительной власти, эксперты, сотрудники НЦПТИ и приглашённые гости.

12.2. После коллективного просмотра подготовленных участниками работ, судейская коллегия выставляет оценку созданному контенту.

12.3. Победитель Фестиваля будет выбран по совокупности баллов в следующих оцениваемых параметрах материала:

- оригинальность;
- раскрытие идеи;
- социальный эффект;
- соответствие целевой аудитории;
- техническое исполнение.

13. Порядок награждения победителей и призёров

13.1. Победитель и призёры Фестиваля награждаются грамотой, а также ценными памятными призами.

13.2. Список победителей Фестиваля будет размещен на Сайте Фестиваля и опубликован в информационных каналах, осуществляющих информационную поддержку Фестиваля.

14. Контактная информация

Адрес: 344011, г. Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, д.6, а/я 488

Тел.: +7 (863) 201-28-22

E-mail: festival@ncpti.ru

Дирекция Фестиваля

Форма заявки
для участия в Фестивале социального медиаконтента
«Контент-фабрика Параллели»

№ п.	Содержание пункта	Заполняется заявителем
1.	Название команды	
2.	Фамилия, имя, отчество руководителя коллектива	
3.	Адрес электронной почты руководителя коллектива	
4.	Номер телефона основного руководителя коллектива	
5.	ФИО участников коллектива	1. 2. 3. 4. 5.
6.	Ссылка на видеоролик-презентацию команды	

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____
зарегистрированный(ая) по адресу: _____

документ, удостоверяющий личность: _____ серия _____ № _____

(сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе)

В соответствии с требованиями ст.9 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», подтверждаю свое согласие Оператору Всероссийского онлайн-фестиваля социального медиаконтента «Контент-фабрика Параллели» (далее Фестиваль) на обработку моих персональных данных в целях проверки на соответствие требованиям, предъявляемым Положением о Фестивале при условии, что их обработка осуществляется уполномоченными людьми, принявшими обязательства о сохранении конфиденциальности указанных сведений.

Предоставляю право Оператору Фестиваля, осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Рабочая группа вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, списки и другие отчетные формы.

Передача моих персональных данных иным лицам или иное их разглашение может осуществляться только с моего письменного согласия.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Оператора Фестиваля по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично под расписку надлежаще уполномоченному представителю Оператора Фестиваля.

Настоящее согласие дано мной «___» _____ 2024 года

Подпись: _____ /ФИО /

ДОГОВОР №**г. Ростов-на-Дону****XX.XX.2024 г.**

Правоприобретатель:	Федеральное государственное автономное научное учреждение «Научно-исследовательский институт «Специализированные вычислительные устройства защиты и автоматика»
в лице	директора НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика" Чурилова Сергея Анатольевича
действующего на основании	доверенности №1 от 8 ноября 2019 года
Лицензиар:	Фамилия Имя Отчество

далее совместно и раздельно именуемые соответственно «Стороны» и «Сторона», достигли соглашения и оформили настоящий договор (далее «Договор») о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Лицензиар на безвозмездной основе передает Лицензиату на условиях простой (неисключительной) лицензии права на использование следующего произведения, автором (соавтором) которого является Лицензиар (далее – произведение):

1.1.1.	Вид	и	наименование	произведения:
			«_____»	
1.1.2.	Вид	и	наименование	произведения:
			«_____»	
1.1.3.	Вид	и	наименование	произведения:
			«_____»	

1.1.4. Год создания произведения: _____.

1.1.5. Другие авторы (соавторы) произведения (при наличии): _____

1.2. Лицензиат использует переданное Лицензиаром произведение способами, указанными в пункте 6.1. настоящего Договора, в целях формирования в обществе атмосферы нетерпимости к экстремистской деятельности, неприятия экстремистской идеологии и применения насилия для достижения политических, идеологических, религиозных и иных целей.

1.3. Лицензиар гарантирует, что он является законным автором (соавтором) произведения и подтверждает отсутствие каких-либо обстоятельств, препятствующих заключению настоящего Договора. Лицензиар также гарантирует, что обладает всеми необходимыми полномочиями на использование любых составных частей произведения, в том числе изображений физических лиц, а также что любое использование указанных объектов авторских и смежных прав в произведении не нарушает прав и законных интересов третьих лиц, не причиняет вреда деловой репутации, чести и достоинству третьих лиц.

2. Срок передачи прав.

2.1. Права на использование произведения передаются Лицензиаром Лицензиату на весь срок действия исключительного права на произведение, который исчисляется с момента получения Лицензиатом произведения от Лицензиара в электронной форме на внешнем носителе или по электронной почте.

3. Территория использования права

3.1. Лицензиат вправе использовать передаваемые по настоящему Договору права на произведение на территории всего мира.

4. Вознаграждение за передачу неисключительного права.

4.1. Предусмотренные настоящим Договором права на произведение передаются Лицензиаром Лицензиату безвозмездно (бесплатно).

5. Передача неисключительного права

5.1. Стороны подтверждают, что предусмотренные настоящим Договором права на использование произведения возникает у Лицензиата с момента направления произведения Лицензиаром сообщением на электронную почту Лицензиата.

6. Использование произведения

6.1. Лицензиар передает Лицензиату следующие права на использование произведения:

6.1.1. Право на переработку произведения, необходимую для их использования в целях дальнейшего размещения на информационных ресурсах.

6.1.2. Право на внесение изменений в произведение, не представляющих собой его переработку, снабжение произведения комментариями, техническое редактирование и оформление произведения.

6.1.3. Право на воспроизведение и право на распространение произведения любыми способами;

6.1.4. Право на публичный показ и право на публичное исполнение произведения

6.1.5. Право на импорт экземпляров произведения в целях распространения.

6.1.6. Право на сообщение в эфир и право на сообщение по кабелю.

6.1.7. Право на доведение произведения до всеобщего сведения.

6.2. Лицензиат обязан при использовании произведения указывать имя автора (авторов) произведения.

6.3 Лицензиар предоставляет Лицензиату право передавать (переуступать) другим лицам на основании безвозмездного сублицензионного договора права на использование произведения без дополнительного согласия (разрешения) Лицензиара в пределах прав, способов использования и иных условий, предусмотренных настоящим Договором (право выдачи сублицензий).

6.4 Лицензиат обязуется в течение пяти рабочих дней с момента заключения сублицензионного договора уведомлять о его заключении Лицензиара с указанием наименования (имени) и адреса места нахождения (места жительства) сублицензиата.

6.5. Лицензиат не несет ответственность перед Лицензиаром за действия сублицензиата. При этом в случае нарушения сублицензиатом прав Лицензиара Лицензиат обязуется принять все зависящие от него меры по защите прав и законных интересов Лицензиара, в том числе принять участие в судебных разбирательствах на стороне Лицензиара.»

7. Форс-мажор

7.1. Форс-мажор включает в себя все события, которые не существовали (или которые Стороны не могли предвидеть) на дату подписания Договора, неподконтрольные ни одной из Сторон, и возникновение и влияние которых не может быть предотвращено средствами и способами, которые в конкретной ситуации могут разумно требоваться или ожидаться, и вследствие (по причине) которых Договор не может быть исполнен в соответствии с его сроками и условиями, такие как: пожар, землетрясение, забастовка, действия органов власти, включая, в том числе, существенные изменения в законодательстве, но не ограничиваясь перечисленным.

7.2. Сторона, для которой создавалась невозможность исполнения Договора, обязана в течение 5 (пяти) рабочих дней в письменной форме известить другую Сторону о природе форс-мажорных обстоятельств, препятствующих исполнению Договора.

8. Ответственность сторон

8.1. В случае предъявления Лицензиату со стороны третьих лиц претензий и исков в связи с нарушением Лицензиаром гарантий, указанных в пункте 1.3. настоящего Договора, Лицензиар обязуется принять участие в урегулировании указанных споров и возместить Лицензиату обоснованно понесенные и документально подтвержденные убытки.

8.2. Лицензиат не несет ответственности перед Лицензиаром за использование произведения третьими лицами, включая сублицензиатов.

8.3. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательства по настоящему Договору, тем самым нанеся значительные убытки другой Стороне, обязана возместить такие убытки, в полном объеме.

9. Разрешение споров

9.1. Вопросы, возникающие из толкования и применения настоящего Договора и не урегулированные им, решаются на основании действующего законодательства Российской Федерации.

9.2. Споры, возникающие между сторонами по настоящему Договору или в связи с ним, разрешаются путем переговоров между сторонами, осуществляемых в претензионном порядке.

9.3. Сторона, получившая претензию, обязана рассмотреть её в течение 30 (тридцать) дней со дня получения и в форме электронного письма уведомить другую Сторону об удовлетворении или отклонении претензии. Если в результате проведённых согласительных мероприятий спор между сторонами не будет урегулирован, то он подлежит разрешению судом в соответствии с законом РФ.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

10.2. Договор составлен в 2-х идентичных экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой Стороны.

10.3. Каждая из Сторон заключила Договор, основываясь на достоверности и полноте сведений, сообщенных ей перед заключением Договора второй Стороной. Каждой Стороной получены все необходимые разрешения, одобрения и согласования, требующиеся для заключения и исполнения Договора. Лица, подписывающие Договор от имени Сторон, имеют полномочия, необходимые для заключения ими Договора от ее имени. Иных правовых препятствий для заключения и исполнения Договора, известных Сторонам, не существует.

Все сведения, предусмотренные в данном пункте Договора, имеют существенное значение, в связи с чем, при нарушении данных гарантий одной Стороной вторая Сторона вправе потребовать признания Договора недействительным по причине заключения его под влиянием обмана.

10.4. Стороны обязаны уведомлять друг друга об изменении адреса места нахождения (места жительства) и иных реквизитов, указанных в разделе 11 настоящего Договора, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента, когда такие изменения произошли.

10.5. Уведомления, извещения, требования, претензии и иные юридически значимые сообщения направляются Сторонами любым из следующих способов:

10.5.1. Непосредственного вручения одной стороной другой стороне с отметкой (распиской) о вручении.

10.5.2. Заказным (регистраемым) почтовым отправлением. При этом датой получения отправления считается шестой рабочий день после даты поступления отправления в почтовое отделение получателя.

10.5.3. По адресам электронной почты (e-mail) Сторон, указанным в разделе 11 настоящего Договора.

10.6. К отношениям по передаче и приему сообщений по электронной почте применяются правила о простой электронной подписи, которая считается аналогом собственноручной подписи представителя Стороны. Копии (электронные образы) документов, направленные посредством электронной почты, имеют одинаковую юридическую силу с оригиналами документов на бумажном носителе до момента предоставления таких оригиналов. Стороны обязуются обмениваться оригиналами указанных документов в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты их подписания (оформления).

10.7. Для определения аутентичности сообщения, составленного на бумажном носителе (его копии/образа), достаточно наличие факта направления (получения) сообщения с адресов электронной почты Сторон, указанных в разделе 11 настоящего Договора, а также визуального, без применения специальных знаний и технических средств, сличения образцов подписей Сторон».

11. Адреса, реквизиты и подписи Сторон

<p>Лицензиат: ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика» ОГРН 1026103272480 ИНН 6164205270 КПП 616501001 Адрес: 344003, г. Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, д. 6 Тел.: (863) 201-28-17 E-mail: info@niisva.org</p> <p>_____ (С. А, Чурилов) М. П.</p>	<p>Лицензиар: _____ Дата рождения: __.__.____ Паспорт: серия _____ № _____ выдан __.__.____ г. _____, код подразделения ____ - ____ СНИЛС _____ Адрес места жительства: _____ Тел.: _____ E-mail: _____@_____ _____ (_____)</p>
--	---