РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
СПЕЦВЫПУСК / 2026

# ЛЮДИ СВОЕГО ДЕЛА

## РОСТОВ НА-ДОНУ

ЭНЕРГИЯ
СВОЕГО ДЕЛА

**25**

ИСТОРИЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ДОНСКОГО КРАЯ



# СВОЁ ДЕЛО МЕНЯЕТ РЕГИОН.

За продуктом всегда стоит человек.
За ростом - ежедневная работа.
За каждой историей - свой Дон.

---

Специальное издание об участниках Премии
«Молодой предприниматель России» 2026
из Ростовской области.

росмолодёжь предпринимай
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

РОСМОЛОДЁЖЬ.ПРЕДПРИНИМАЙ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

# ЛЮДИ СВОЕГО ДЕЛА

## Предприниматели Ростовской области

25 личных историй о том, как знания, опыт и увлечение превращаются в собственный продукт, команду и дело.

**Премия «Молодой предприниматель России»**
**2026**

# Герои выпуска

Люди. Продукты. Своя точка опоры.


**08** Анастасия Алексеенко
ПРОМЕТЕЙ РД

**10** София Вагнер
РОЗОВАЯ ПАНТЕРА

**12** Евгений Вчерашнев
3D-ПЕЧАТЬ

**14** Ольга Гоголева
ЦВЕТОЧНАЯ МАСТЕРСКАЯ

**16** Владислав Гросс
ЛИФТОВАЯ ОТРАСЛЬ

**18** Карина Дудко
УЕЗДНАЯ ЯРМАРКА

**20** Евгения Есакова
ГОЛОС ВОЗМОЖНОСТЕЙ

**22** Валерия Ковалёва
KOVALLERY STORE

**24** Анастасия Колесникова
MATHREPIT

**26** Юрий Кудинов
ЭТО РОССИЯ

**28** Мария Кущ
КАЛЕЙДОСКОП

**30** Артём Лазарев
ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

**32** Ангелина Литвиненко
ГОРНИЦА

# Герои выпуска

Люди. Продукты. Своя точка опоры.


**34** Ксения Муханько
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

**36** Дарья Неретина
DN

**38** Вадим Острижный
САЛЬСКИЕ СТЕПИ

**40** Илья Полозюк
ПЕНЕТРОН-ДОН

**42** Александр Ромашко
NEWS161.RU

**44** Дмитрий Светашов
ДОМ-ЮГ

**46** Анастасия Семерникова
ПРЕМИУМ-А

**48** Игорь Стукалов
АГЕНТСТВО АП

**50** Артур Титов
UCUST

**52** Игнат Тюрин
РЕВЬЕРО

**54** Анна Цветкова
АНИН ЧАЙ

**56** Кристина Чайка
БЮРО ЧАЙКА

# Своё дело – вклад в будущее Дона

Наше сообщество



## Павел Евдокимов

Региональный представитель
«Росмолодёжь.Предпринимай»
в Ростовской области

Бизнес-консультант,
кандидат экономических наук

**Дорогие друзья!**

На страницах этого журнала собраны 25 историй предпринимателей Ростовской области – участников Премии «Молодой предприниматель России» 2026 года. За каждой из них стоят личный выбор, профессиональные знания и готовность отвечать за своё дело. Вместе они показывают, насколько разнообразным может быть предпринимательство Донского края: от научных разработок и цифровых сервисов до фермерского хозяйства, образования и ремесленных мастерских.

Читая эти истории, обращаешь внимание на первые шаги. Первый покупатель, первый самостоятельный заказ, решение открыть кабинет, собрать команду или превратить исследование в продукт. Именно в такие моменты идея встречается с реальными потребностями людей, а её автор начинает мыслить как предприниматель.

# Своё дело – вклад в будущее Дона

После решения начать свое дело, всегда возникает много вопросов. Кто станет нашим клиентом? Как рассчитать стоимость продукта? Хватит ли средств на развитие? Когда пора делегировать? Как сохранить качество при росте? Ответы требуют внимательности к цифрам, готовности учиться и честно оценивать собственные возможности. Так постепенно формируется устойчивый бизнес, способный выполнять обязательства перед клиентами, сотрудниками и партнёрами.

Герои выпуска рассказывают об этом открыто. Они осваивают продажи, выстраивают процессы, переживают сложные периоды, пересматривают решения и продолжают работать. Для тех, кто только задумывается о собственном деле, такой опыт особенно ценен: он помогает увидеть реальные задачи предпринимателя и подготовиться к ним.

Как региональный представитель «Росмолодёжь.Предпринимай» в Ростовской области, я считаю важным помогать молодым людям находить профессиональное окружение, обмениваться опытом и выстраивать сотрудничество. Встреча с будущим партнёром, своевременный совет или возможность представить свой продукт могут стать началом следующего этапа развития. Хочется, чтобы этот журнал тоже помог таким встречам состояться.

Сильное предпринимательство соединяет экономическую устойчивость, пользу для клиента и вклад в жизнь территории. В представленных историях этот вклад приобретает конкретные формы: рабочие места, доступные услуги, возможности для обучения, сохранение местных традиций и применение новых технологий. Через повседневную работу предпринимателей меняются наши города и сельские территории.

Благодарю участников выпуска за готовность поделиться своим опытом – достижениями, трудностями и планами. Ваши истории заслуживают внимания и могут поддержать тех, кому сегодня непросто решиться на первый шаг.

Приглашаю читателей познакомиться с героями журнала, присмотреться к их продуктам и найти возможности для совместной работы. Возможно, на этих страницах вы встретите будущего партнёра, поставщика, наставника или человека, чей опыт поможет развить собственное дело.

01 / 25

Анастасия

# Алексеенко

ПРОМЕТЕЙ РД / РОСТОВ-НА-ДОНУ / 35 ЛЕТ

Подробнее о проекте

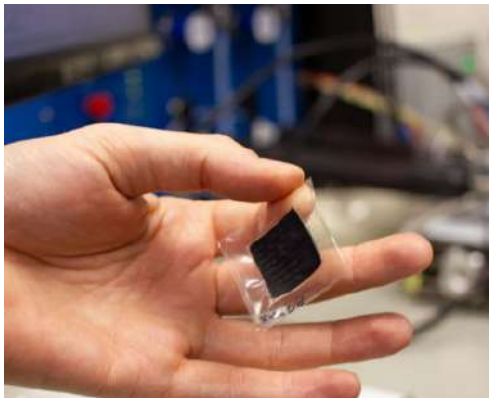


**13**
специалистов в команде

Катализаторы для водородной энергетики. От научной лаборатории к собственному производству.

НАУКА И ПРОИЗВОДСТВО

# Материал, который превращает науку в продукт





Материал и люди, которые его создают

### О ДЕЛЕ

«Прометей РД» производит катализаторы для получения чистого водорода и работы топливных элементов. В основе материала - наночастицы платины, иридия и их сплавы.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

В 2018 году команда получила грант «Старт» Фонда содействия инновациям и статус резидента Сколково. Первым коммерческим заказчиком стала компания «БМБКС».

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

В 2022 году потребовалось увеличить выпуск с 5 до 100 граммов за цикл, сохранив качество. Одновременно команда отвечала на спрос после ухода зарубежных поставщиков.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

По данным анкеты, в компании работают 13 человек, в том числе один доктор и восемь кандидатов наук. Катализаторы поставляются партиями от одного грамма.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Компания создаёт рабочие места для химиков и инженеров, сотрудничает с ЮФУ и показывает молодым специалистам возможность развивать наукоёмкий бизнес в Ростове-на-Дону.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Расширить серийную линейку материалов и развивать образовательную платформу, знакомящую школьников и студентов с получением водорода и его применением.

02 / 25

# София
# Вагнер

РОЗОВАЯ ПАНТЕРА / НОВОШАХТИНСК

Подробнее о проекте

## Своя студия.
## Свой почерк.



**50+**

постоянных клиентов

Студия ногтевого сервиса. Внимание к деталям, творчеству и привычкам каждого клиента.

КРАСОТА И СЕРВИС

# Своя студия. Свой почерк.





Работы мастера и пространство студии

### О ДЕЛЕ

София выполняет маникюр и педикюр, укрепление ногтей и дизайны. В основе подхода - аккуратность, внимание к пожеланиям клиента и комфорт во время процедуры.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

Первая клиентка, пришедшая по объявлению на Авито, заплатила 700 рублей и оставила чаевые. Для Софии это стало подтверждением, что её труд востребован.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

В первый год приходилось совмещать работу с учёбой и сталкиваться с отменами записей. Помогли напоминания клиентам, фиксированный график и более чёткие правила работы.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

По анкете, сформирована база более чем из 50 постоянных клиентов. София анализирует записи, загрузку и предпочтения, чтобы планировать работу студии.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Официальная самостоятельная практика создаёт рабочее место в Новошахтинске и показывает, как молодой специалист может развивать своё дело в родном городе.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Стать инструктором, проводить курсы и индивидуальное обучение начинающих мастеров. Следующий шаг в развитии бизнеса - открытие второй студии.

03 / 25

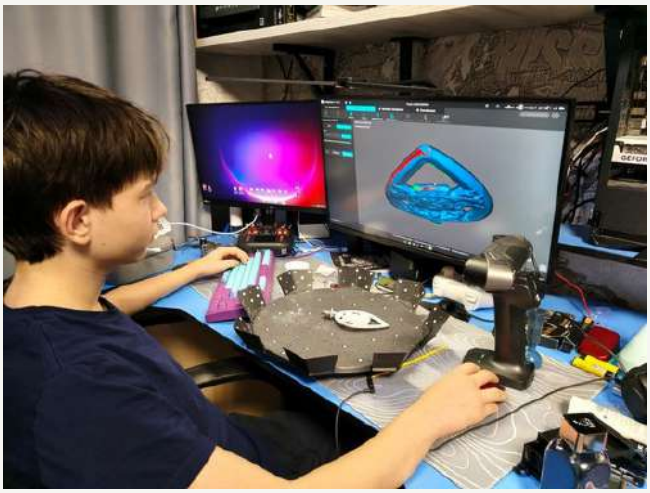
Евгений

# Вчерашнев

3D-ПЕЧАТЬ / БЕЛАЯ КАЛИТВА / 16 ЛЕТ

Подробнее о проекте

## От увлечения к первым заказам



**3D**

печать и моделирование

От первого 3D-принтера к собственным заказам на моделирование и мелкосерийное производство.

ТЕХНОЛОГИИ

# От увлечения к первым заказам






3D-моделирование, печать и оборудование

### О ДЕЛЕ

Евгений занимается 3D-печатью, моделированием и обратным инжинирингом. Выполняет небольшие заказы: от игрушек до деталей и мелкосерийных изделий.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

Первый 3D-принтер появился в 2023 году для помощи СВО. Позже увлечение стало небольшим бизнесом. Первой продажей была игрушка на выставке.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

Отдельный сложный эпизод в анкете не указан. Сейчас основная задача - развивать небольшой проект и находить заказчиков для применения аддитивных технологий.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

На момент заполнения анкеты коммерческая практика насчитывала около года. Есть опыт изготовления игрушек и выполнения небольших производственных заказов.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Проект развивает практические навыки работы с аддитивными технологиями в Белой Калитве. Сам автор отмечает, что вклад в регион ещё предстоит наращивать.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Продолжать развиваться в 3D-печати и моделировании, искать заказчиков и расширять применение технологий в реальных задачах.

04 / 25

# Ольга Гоголева

ЦВЕТОЧНАЯ МАСТЕРСКАЯ / НОВОШАХТИНСК

Подробнее о проекте



**Букеты**
для важных моментов

Живые цветы и оформление праздников. От первого большого букета к постоянным покупателям.

ЦВЕТЫ И СОБЫТИЯ

# Цветы с личной историей





Мастерская и её цветочные композиции

### О ДЕЛЕ

«Цветочная мастерская» создаёт букеты и композиции из живых цветов. Дополнительное направление - оформление праздников: фотозоны, воздушные шары и декор залов.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

Ещё до открытия пришёл крупный заказ на последний звонок. Один из букетов стал серьёзной проверкой навыков, но работа удалась и помогла поверить в свои силы.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

Главная сложность - совмещать собственное дело с основной работой. Ольга учится планировать время и распределять нагрузку между двумя направлениями.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

У мастерской растёт аудитория и появляются постоянные покупатели. Некоторые клиенты уже пользуются цветочной подпиской.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Проект развивает локальные услуги флористики и праздничного оформления. Участие в социальных инициативах и собственные социальные проекты пока находятся в планах.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Расширить бизнес, ввести бонусную систему и привлечь больше постоянных покупателей, сохранив внимание к каждому заказу.

05 / 25

Владислав

# Гросс

ЛИФТОВАЯ ОТРАСЛЬ / РОСТОВ-НА-ДОНУ / 20 ЛЕТ

Подробнее о проекте

## Техника должна работать для людей



**38**

лифтов сданы в эксплуатацию

Помощь лифтовым компаниям: от документации и проверок до ввода оборудования в эксплуатацию.

ИНЖЕНЕРНЫЕ УСЛУГИ

# Техника должна работать для людей





Работа на объектах и подготовка к сдаче

### О ДЕЛЕ

Владислав помогает лифтовым организациям вводить оборудование в эксплуатацию после капитального ремонта: координирует проверки, документы и устранение замечаний.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

Поводом для старта стал запрос отечественного завода: около 40 лифтов в области не удавалось сдать. Встреча с представителем предприятия открыла новое направление работы.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

Сложнее всего было согласовать действия разных организаций и инстанций. Задержки в проверках и документах тормозили ввод оборудования и требовали постоянной координации.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

По анкете, за 10 месяцев работы сданы 38 лифтов в пяти городах области. Под отдельные задачи привлекались подрядчики и специалисты; штатных сотрудников на тот момент не было.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Жители 15 домов снова получили возможность пользоваться лифтами. Для автора особенно важно, что это меняет повседневную жизнь пожилых людей и ветеранов.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Расширить объём услуг для лифтовых организаций и создать более удобные современные процессы работы в Ростовской области и других регионах.

06 / 25

Карина

# Дудко

УЕЗДНАЯ ЯРМАРКА / МИЛЛЕРОВО / 34 ГОДА

Подробнее о проекте



**500+**
мастеров за два года

Культурно-ремесленные события, где мастера находят покупателей, а традиции становятся частью семейного досуга.

РЕМЕСЛО И СОБЫТИЯ

# Место встречи мастеров и традиций





Авторские изделия и мастера ярмарки

### О ДЕЛЕ

«Уездная ярмарка» объединяет ремесленников, организует торговые места, мастер-классы и праздничную программу. Для мастеров это продажи без посредников, для гостей - знакомство с авторами.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

Проект вырос из собственной косметической мастерской. Первая небольшая ярмарка прошла в Миллерово в 2021 году, а затем география событий стала расширяться.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

После отмены ярмарки 1 мая 2026 года в Ростове участникам предложили возврат оплаты или перенос. Задачей было сохранить доверие мастеров даже без проведения события.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

По анкете, за последние два года участвовали более 500 мастеров. Ярмарки проходят в трёх регионах; развивается образовательное направление - Академия.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Проект помогает местным мастерам продавать свои изделия, привлекает специалистов к организации событий и знакомит семьи с ремёслами и традициями региона.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

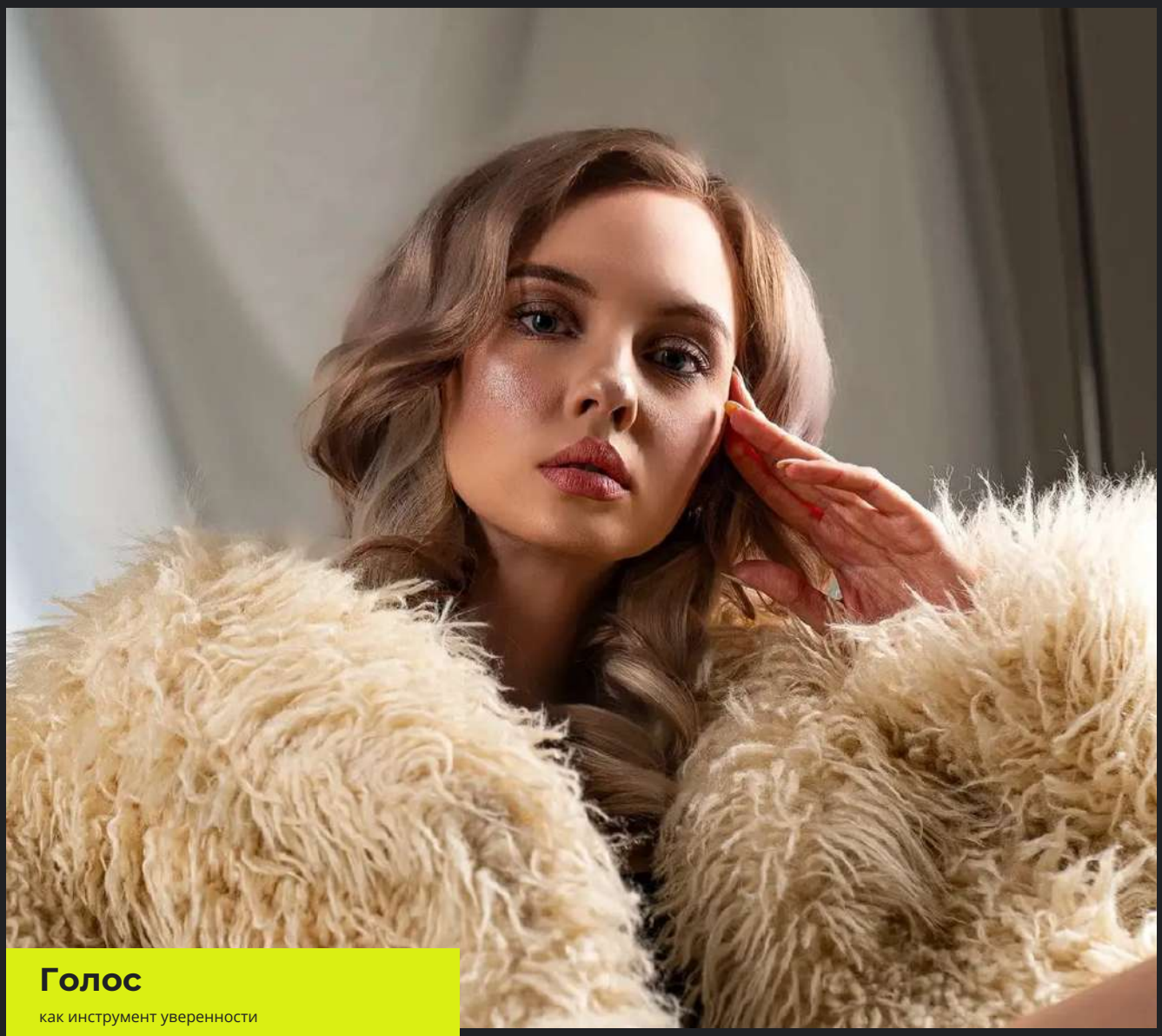
Расширять географию, в том числе выйти в Москву, и развить «Академию Уездной ярмарки» в образовательный центр с онлайн- и офлайн-форматами.

07 / 25

# Евгения Есакова

ГОЛОС ВОЗМОЖНОСТЕЙ / РОСТОВ-НА-ДОНУ

Подробнее о проекте



## Голос

как инструмент уверенности

Школа ораторского мастерства. Уверенность в публичных выступлениях начинается с голоса и речи.

ОБРАЗОВАНИЕ

# Возможности начинаются с голоса






Практика голоса, речи и публичных выступлений

### О ДЕЛЕ

«Голос возможностей» помогает работать со страхом выступлений, дыханием, дикцией и структурой речи. Занятия проходят онлайн и очно в Ростове-на-Дону.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

Первое объявление на Авито привело трёх клиентов. Их обратная связь помогла постепенно сформировать собственную систему занятий и развивать практику.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

Переход от частного тренера к предпринимателю потребовал освоить продажи, маркетинг и организацию обучения. Особой задачей стало сохранение качества в онлайн-формате.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

Создана авторская программа для учеников от 12 до 60 лет. Евгения проводит выездные тренинги, выступает экспертом в вузах и ведёт образовательный канал.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Школа помогает молодёжи, специалистам и предпринимателям региона увереннее представлять себя и свои проекты, развивая культуру деловой коммуникации.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Создать линейку онлайн-курсов, собрать команду методистов и ассистентов, расширить программы публичных выступлений для школьников и студентов.

08 / 25

# Валерия **Ковалёва**

KOVALLERY STORE / РОСТОВ-НА-ДОНУ

Подробнее о проекте



**4 500+**
выполненных заказов

Ателье украшений из натуральных камней и жемчуга. Ручная работа и индивидуальные заказы.

ДИЗАЙН И УКРАШЕНИЯ

# Ручная работа. Личный характер.





Украшения, материалы и работа с ними

### О ДЕЛЕ

Kovallery Store создаёт украшения ручной работы из натуральных камней и жемчуга. Часть изделий выполняется на заказ - с учётом мерок, образа и пожеланий клиента.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

До собственного дела Валерия работала в найме и не считала себя творческим человеком. Первым шагом стало обучение изготовлению украшений своими руками.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

По рассказу Валерии, во время пожара на складе маркетплейса была потеряна крупная партия браслетов. Это стало тяжёлым испытанием в момент подготовки к расширению.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

В анкете указаны более 4 500 выполненных заказов. География покупателей - от Калининграда до Южно-Сахалинска, а также несколько стран ближнего зарубежья.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Украшения производятся в Ростовской области. Валерия также помогает начинающим предпринимателям разбираться в создании собственного креативного бизнеса.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Открыть офлайн-точку продаж и делегировать часть процессов, чтобы развивать бренд и уделять больше внимания созданию новых украшений.

09 / 25

Анастасия

# Колесникова

MATHREPIT / БЕЛАЯ КАЛИТВА / 27 ЛЕТ

Подробнее о проекте



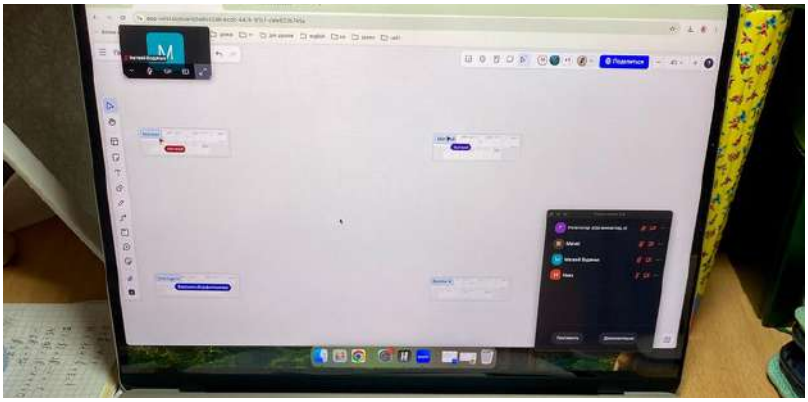
**2018**
год начала проекта

Онлайн-школа математики для 5-11 классов. От частной практики к команде преподавателей.

ОБРАЗОВАНИЕ

# Математика с понятной целью





Работа с учениками очно и онлайн

### О ДЕЛЕ

Mathrepit помогает устранить пробелы по математике и подготовиться к ОГЭ и ЕГЭ. Занятия проходят индивидуально и в небольших группах с диагностикой и контролем прогресса.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

Анастасия начинала с частного репетиторства: сама находила учеников, готовила материалы и проводила занятия. Позже появились группы и первые преподаватели в команде.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

Рост частной практики ограничивался личным временем. Переход к школе потребовал учиться делегированию, выстраивать команду и единые стандарты качества занятий.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

Проект развивается с 2018 года. По анкете, подготовлены более 50 учеников, созданы программы подготовки к экзаменам и начато развитие бесплатных видеоуроков.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Онлайн-формат делает дополнительное образование доступнее школьникам небольших городов. В планах - льготное обучение и новые рабочие места для преподавателей.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

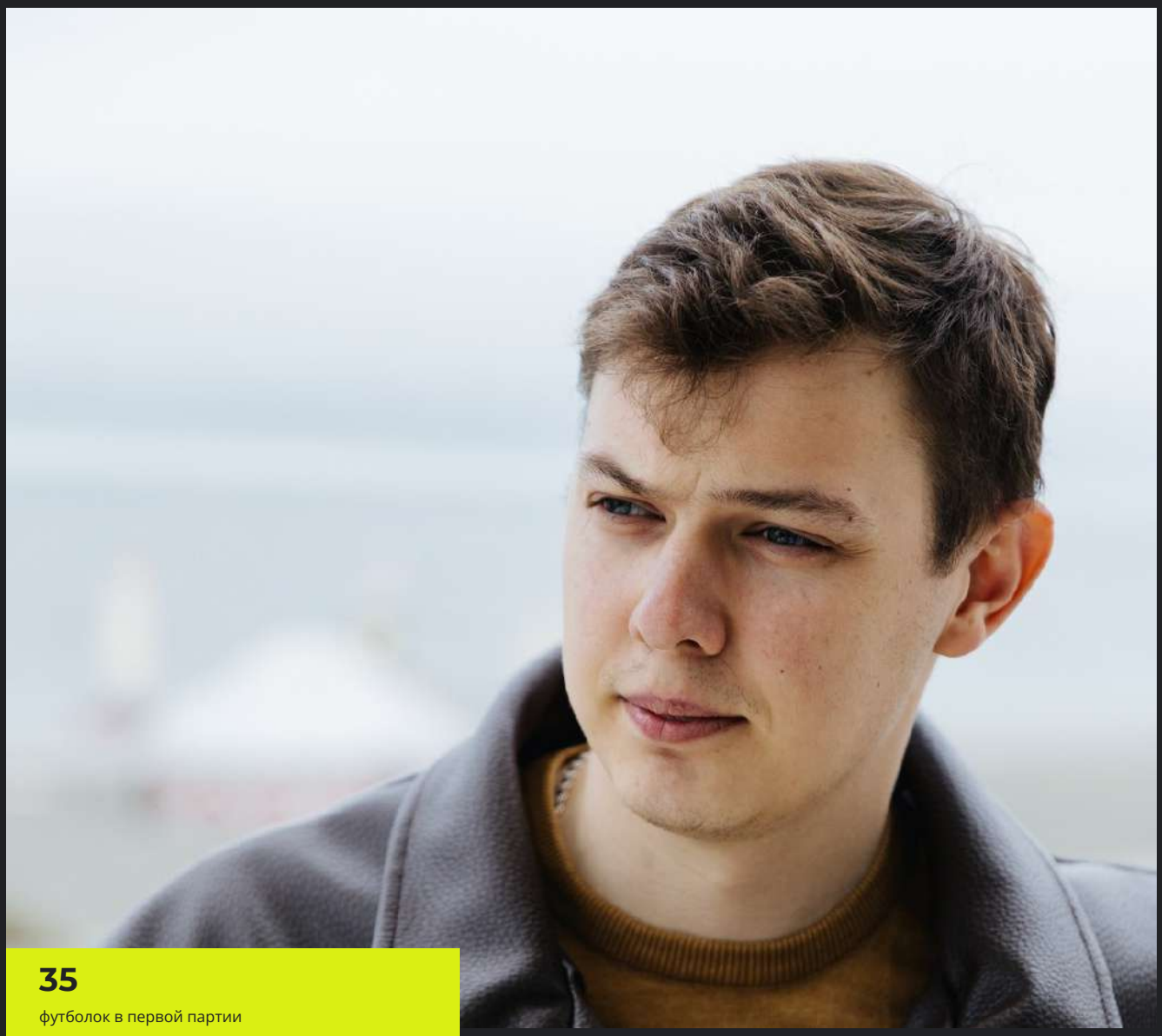
Масштабировать онлайн-школу, расширить команду и группы, создать единую цифровую среду для уроков, домашних заданий, диагностики и отслеживания результатов.

10 / 25

# Юрий Кудинов

ЭТО РОССИЯ / РОСТОВ-НА-ДОНУ / 26 ЛЕТ

Подробнее о проекте



**35**
футболок в первой партии

Современная одежда о своей стране. Культурные и повседневные образы России в базовых вещах.

ОДЕЖДА И ДИЗАЙН

# Носить своё






Одежда бренда и предпринимательские площадки

### О ДЕЛЕ

«Это Россия» выпускает футболки, лонгсливы и другие базовые вещи с культурными и бытовыми образами страны. Бренд соединяет современную одежду и узнаваемую российскую тему.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

В 2024 году Юрий представил на «Маркете молодых» 35 футболок с берёзками, нарисованными детской рукой. Всю партию купили за два часа.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

После первого успеха нужно было перейти от небольших партий к регулярному бизнесу: перестроить производство, собрать команду и развивать прямые продажи.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

Бренд вышел на рынок в июне 2024 года. По анкете, Telegram-сообщество превышает 2 тысячи подписчиков; продукция участвовала в маркетах разных регионов и в Пицунде.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Бренд представляет Ростовскую область на федеральных площадках, выступает партнёром молодёжных форумов. Юрий проводит встречи и мастер-классы для подростков.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

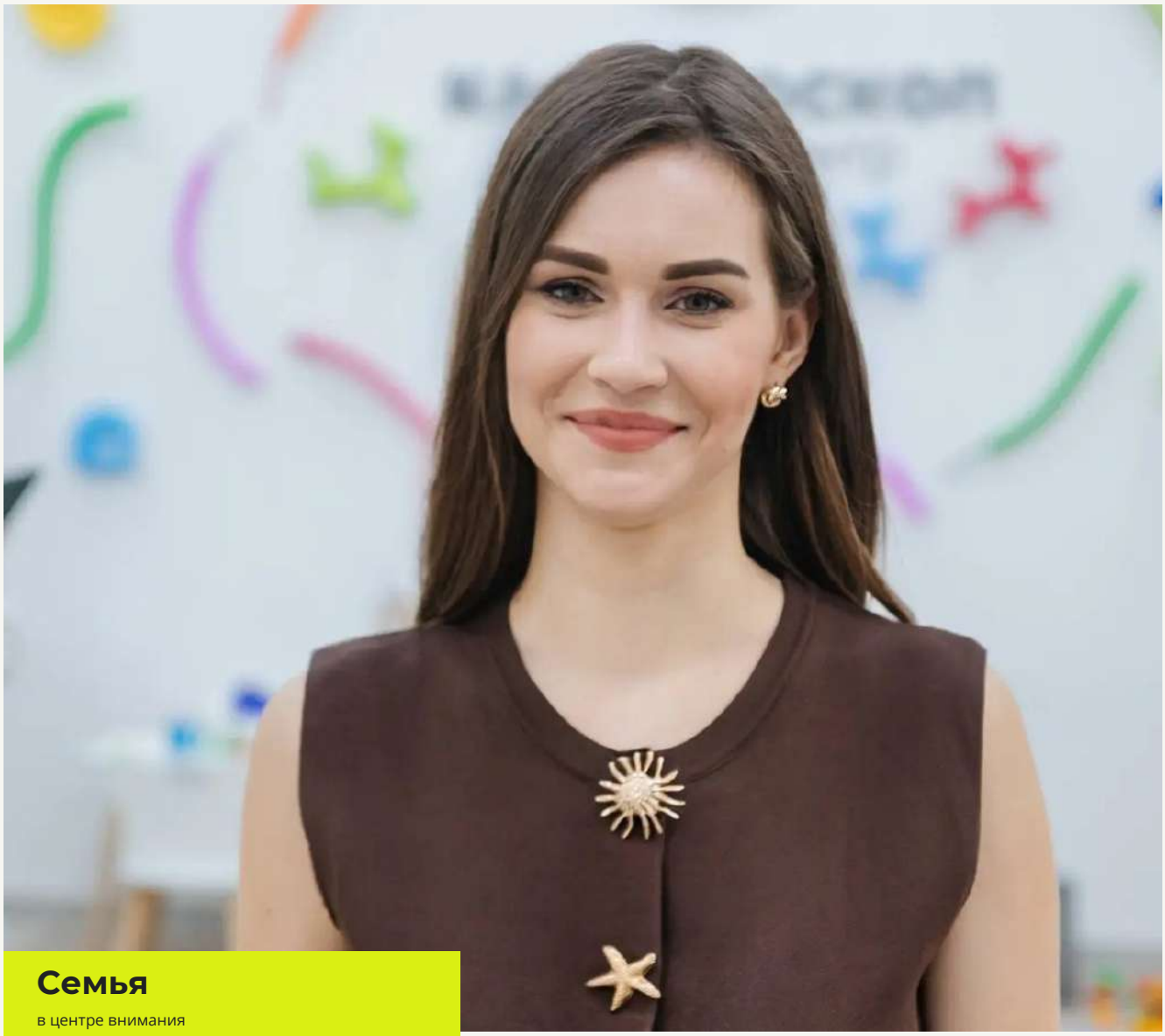
Выстроить устойчивый федеральный бизнес: регулярно выпускать коллекции, укрепить интернет-магазин и сообщество, сохраняя доступность и узнаваемую идею бренда.

11 / 25

# Мария
# Кущ

КАЛЕЙДОСКОП / ТАГАНРОГ / 26 ЛЕТ

Подробнее о проекте



**Семья**
в центре внимания

Центр развития и ранней помощи. Системная поддержка ребёнка и всей семьи в одном месте.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

# Помощь, которая начинается вовремя






Специалисты центра и занятия с детьми

### О ДЕЛЕ

«Калейдоскоп» помогает детям от 0 до 14 лет и их семьям: раннее развитие, логопедия, нейропсихология, подготовка к школе и помощь детям с особенностями развития.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

Мария увидела нехватку системной ранней помощи в городе. Первым шагом стали открытие большого помещения и запуск направлений; первые семьи пришли по рекомендациям.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

Развитие центра нужно было совмещать с поиском квалифицированных специалистов и финансовой устойчивостью. Помогли обучение команды и фокус на востребованных услугах.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

По анкете, центр работает полтора года, собрана команда специалистов и запущено обучение для мам. Помощь регулярно получают десятки семей.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Центр создаёт рабочие места и развивает раннюю помощь в Таганроге. Следующая социальная инициатива связана с трудоустройством людей с ограниченными возможностями здоровья.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Укрепить центр и открыть кофейню или другую точку питания с инклюзивной занятостью. Пока это следующий этап проекта, а не уже работающий объект.

12 / 25

# Артём **Лазарев**

ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО / БЕЛОКАЛИТВИНСКИЙ РАЙОН

Подробнее о проекте



## Ферма

как новое начало

Развитие животноводства после возвращения со службы. Семейный опыт становится основой новой фермы.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

# Вернуться и начать своё





Хозяйство и строительство фермы

### О ДЕЛЕ

Артём развивает мясное животноводство в хуторе Бородинов. Основное направление - выращивание крупного рогатого скота с дальнейшей реализацией мясной продукции.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

После возвращения со специальной военной операции решил расширить личное подсобное хозяйство. В начале помогала семья, имеющая опыт в сельском хозяйстве.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

Ферма создаётся с нуля. Артём лично занимается стройкой, документами и уходом за животными, чтобы понимать все процессы до расширения хозяйства.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

В анкете описаны действующее подсобное хозяйство и завершающееся строительство фермы. Подготовлены документы для участия в программе «Агромотиватор»; грант ещё не заявлен как полученный.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Развитие хозяйства связано с производством мясной продукции и жизнью хутора. После запуска фермы планируется создать два рабочих места.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Расширять ферму и занятость, развивать собственную кормовую базу. Долгосрочный ориентир по поголовью - до тысячи голов и более; это цель, а не текущий масштаб.

13 / 25

# Ангелина **Литвиненко**

ГОРНИЦА / РОСТОВ-НА-ДОНУ / 26 ЛЕТ

Подробнее о проекте



**350+**
выпускников студии

Арт-студия для всей семьи. Творчество, народные промыслы и общение разных поколений.

ТВОРЧЕСТВО И КУЛЬТУРА

# Творчество без границ возраста

«Можно заниматься всей семьёй и пробовать новое без критики».

Творческая практика без возрастных границ

### О ДЕЛЕ

«Горница» проводит занятия по изобразительному и декоративно-прикладному искусству, мастер-классы, пленэры и арт-вечеринки. Дети и взрослые могут заниматься вместе.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

После опыта преподавания в художественной школе Ангелина начала собственное дело в 2021 году. Проработать бизнес-план помогло обучение на факультете «Капитаны» ЮФУ.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

Однажды зимой дверь в мастерскую заклинило перед занятием. Команда договорилась с соседним кафе и быстро купила материалы - творческая встреча всё-таки состоялась.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

В анкете указаны более 350 выпускников, свыше 5 тысяч созданных работ и более 40 побед в конкурсах и выставочных проектах. Студия развивает разные техники и направления.

### ВКЛАД В РЕГИОН

«Горница» объединяет творческих жителей разных возрастов и знакомит учеников с культурой предков. Работы участников популяризируют казачьи традиции и образ Донского края.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Открыть квартиру-музей с погружением в быт и культуру казаков, где будут проходить занятия и мастер-классы. В анкете этот проект находится на этапе ремонта.

14 / 25

# Ксения
# Муханько

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА / НОВОШАХТИНСК

Подробнее о проекте



**2025**
год открытия кабинета

Очное консультирование взрослых. Локальный кабинет как ответ на потребность в психологической поддержке.

ПСИХОЛОГИЯ И ПОМОЩЬ

# Поддержка рядом с домом





Кабинет и его пространство

### О ДЕЛЕ

Ксения консультирует взрослых по широкому кругу вопросов. В работе использует психоаналитический подход и методы, по которым прошла профессиональную подготовку.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

После работы в образовании Ксения увидела нехватку очной психологической помощи взрослым. В октябре 2025 года открыла собственный кабинет в Новошахтинске.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

Сложнее всего было решиться заявить о себе и принять ответственность за качество работы. Поддержка близких, меры господдержки и бизнес-план помогли начать.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

В анкете описаны первые 11 месяцев самостоятельной практики. Кабинет обустроен, а о работе специалиста узнают новые жители города.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Проект развивает доступность психологической помощи взрослым и просвещение. Отдельное внимание в планах уделяется семьям участников боевых действий.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Закрепиться на рынке, запустить программы помощи семьям участников СВО, корпоративные тренинги против выгорания и занятия по самоопределению для студентов.

15 / 25

Дарья

# Неретина

DN / ТАГАНРОГ / 33 ГОДА

Подробнее о проекте

## Уверенность, движение, характер



**DN**

авторская школа

Авторское пространство эстетического воспитания и моделинга. Педагогика, дисциплина и сценическая практика.

ЭСТЕТИКА И ОБРАЗОВАНИЕ

# Уверенность, движение, характер






Сценическая практика и пространство школы

### О ДЕЛЕ

DN - авторская школа эстетического развития и моделинга. Программа соединяет работу над осанкой, движением, сценическим поведением и уверенностью детей.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

Собственная школа выросла из опыта Дарьи в танцах, моделинге и преподавании. Начинала с самостоятельной работы, постепенно собирая программу, команду и пространство.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

Запуск в короткие сроки, пандемия и необходимость обустроить зал требовали постоянных вложений. По рассказу Дарьи, заработанные средства направлялись на развитие школы.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

В расшифровке описаны команда преподавателей, оборудованный зал в центре Таганрога, участие учеников в показах и конкурсах, а также первые собственные мероприятия.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Школа даёт детям творческую среду, сценический опыт и эстетическое воспитание. Совместные события с местными предпринимателями развивают культурную жизнь города.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Дооснастить школу светом, звуком и сценическим оборудованием, чаще проводить собственные показы и творческие события, расширять возможности для учеников.

16 / 25

Вадим

# Острижный

САЛЬСКИЕ СТЕПИ / НОВЫЙ ЕГОРЛЫК / 32 ГОДА

Подробнее о проекте

## Опора на землю и кооперацию



**2021**

год начала хозяйства

Мясное и молочное животноводство, собственные корма и кооперация местных фермеров.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

# Опора на землю и кооперацию





Животноводство и собственная кормовая база

### О ДЕЛЕ

Хозяйство в Новом Егорлыке развивает мясное и молочное животноводство и заготовку кормов. Кооператив «Сальские степи» помогает объединять местных фермеров.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

Грант позволил купить 40 мясных бычков, трактор и пресс-подборщик. На собственные средства приобретена ферма и сформировано молочное стадо.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

Засушливые сезоны осложнили обеспечение кормами. Пришлось усиливать заготовку сена и рассчитывать рационы, сохраняя поголовье и производственную устойчивость.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

Хозяйство работает с 2021 года. Есть собственная ферма, молочное стадо, техника и цикл заготовки сена; создан сельскохозяйственный потребительский кооператив.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Проект создаёт занятость в сельской местности, производит продовольствие и вовлекает мощности фермы в работу. Кооперация связывает развитие бизнеса с развитием территории.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Нарастить поголовье, модернизировать ферму и углубить переработку молока. Отдельное направление планов - агротуризм, восстановление прудов и гостевая инфраструктура.

17 / 25

# Илья Полозюк

ПЕНЕТРОН-ДОН / РОСТОВ-НА-ДОНУ / 35 ЛЕТ

Подробнее о проекте



**2010**
год начала работы компании в регионе

Гидроизоляционные материалы и инженерная поддержка. Помощь в защите и ремонте строительных конструкций.

СТРОИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

# Инженерный подход к защите конструкций







Техническое обучение и команда компании

### О ДЕЛЕ

«Пенетрон-Дон» продаёт материалы системы «Пенетрон» и оказывает техническую поддержку по гидроизоляции, защите и ремонту бетонных и железобетонных конструкций.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

Илья пришёл в компанию в 2019 году, имея инженерное образование и опыт в строительстве. В 2021 году возглавил предприятие.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

Один из запомнившихся выездов - помощь в восстановлении водоснабжения в Красном Луче в 2025 году. Для Ильи важно, что заказчики продолжают благодарить команду.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

Компания представляет систему «Пенетрон» в Ростовской области с 2010 года. По анкете, её материалы и техническая поддержка помогли тысячам клиентов.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Команда проводит технические лекции для студентов и специалистов строительных компаний, делится практикой защиты конструкций и помогает решать инженерные задачи.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Расширять штат, увеличивать продажи и географию сбыта. Авторский ориентир роста - не менее чем в четыре раза относительно уровня, описанного в анкете.

18 / 25

Александр

# Ромашко

NEWS161.RU / НОВОЧЕРКАССК / 32 ГОДА

Подробнее о проекте

## Новости, которые можно слушать



**3**

ИИ-сервиса в издании

Региональные новости, которые можно не только читать, но и слушать. Технологии в локальном медиа.

МЕДИА И ТЕХНОЛОГИИ

# Новости, которые можно слушать



Региональное издание и семья основателя

### О ДЕЛЕ

News161.ru рассказывает о Ростовской области. На сайте развиваются ИИ-сервисы: озвучка новостей, аудиообзоры за неделю и голосовой поиск.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

Первым шагом стала регистрация издания в Роскомнадзоре. Затем появились публикации, читатели и коммерческие заказы на тексты.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

Претензия из-за использования чужой фотографии заставила пересмотреть подход к изображениям. После этого Александр отказался от заимствования чужих снимков.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

По анкете, издание работает больше года и внедрило три ИИ-сервиса. Автор совмещает редактуру, маркетинг и программирование; заказы на тексты приходят из разных регионов.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Редакция освещает местную жизнь и спортивные события, рассказывает о региональных организациях. Аудиоформаты делают новости удобнее для разных групп читателей.

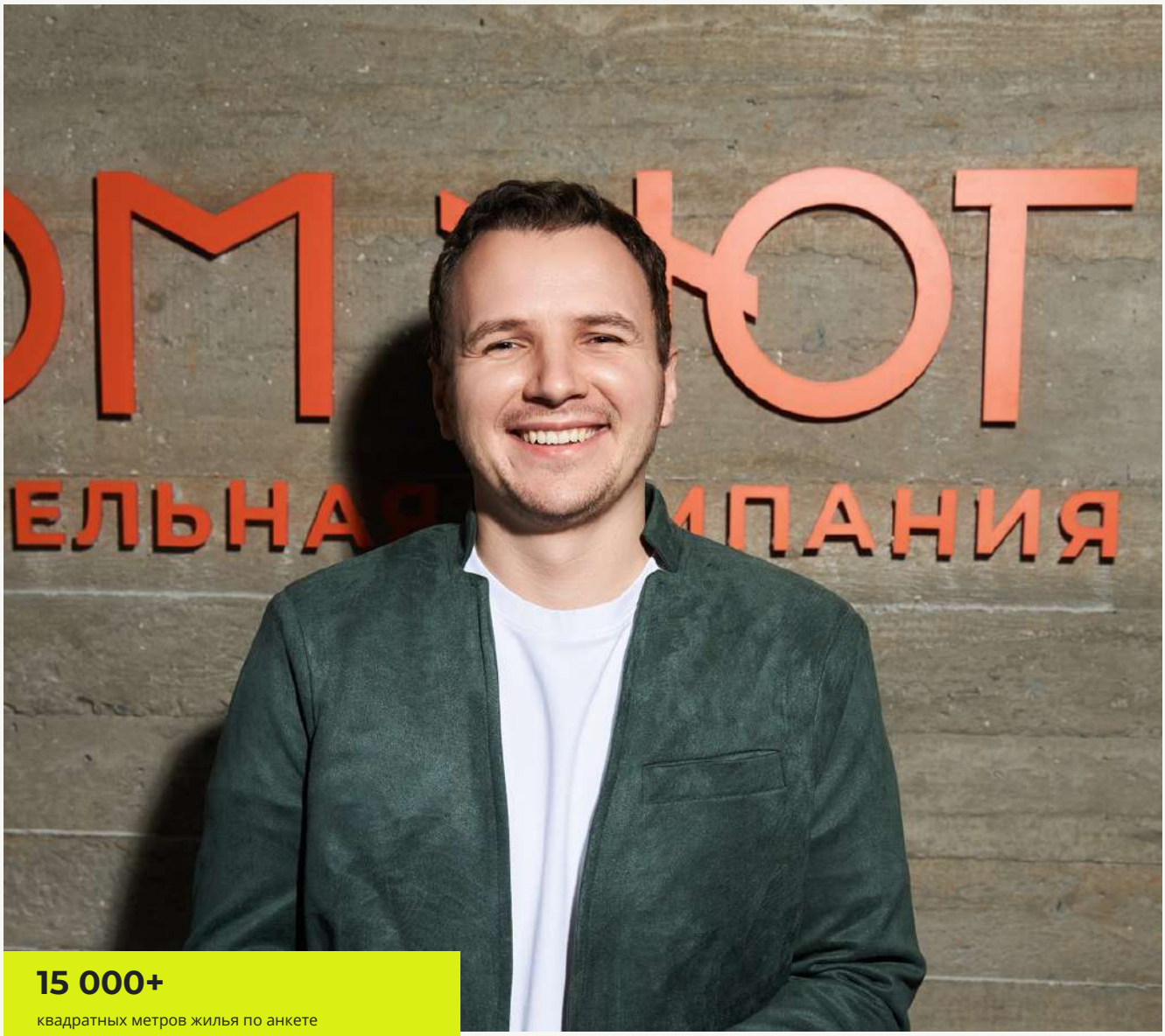
### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Увеличить аудиторию и авторитетность издания, продолжить развитие цифровых функций и доступных форматов региональной журналистики.

19 / 25

# Дмитрий **Светашов**

ДОМ-ЮГ / РОСТОВ-НА-ДОНУ




**15 000+**

квадратных метров жилья по анкете

Частный дом от выбора участка до передачи ключей. Строительство как пространство для семейной истории.

СТРОИТЕЛЬСТВО

# Дом для семейной истории





Построенные дома и команда

### О ДЕЛЕ

«Дом-Юг» проектирует и строит индивидуальные жилые дома. Компания сопровождает выбор участка, ипотеку, строительство, регистрацию объекта и передачу ключей.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

Развитие бизнеса сопровождалось обновлением фирменного стиля: обращение за рекламным баннером привело к новому логотипу и более системной работе с образом компании.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

Строительство требует постоянной адаптации к законодательству, условиям банков и ограничениям участков. Отдельной задачей стал переход на работу с эскроу-счетами.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

В анкете указаны семь лет на рынке, более 15 тысяч квадратных метров реализованного жилья и свыше ста построенных домов за 2025-2026 годы.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Компания создаёт рабочие места и сотрудничает с местными поставщиками. Клиентам дарят «Семейную летопись» - книгу для сохранения истории, фотографий и традиций семьи.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Расширить географию, открыть офис в Москве и запустить собственный бренд отделочных материалов, опираясь на накопленный строительный опыт.

20 / 25

# Анастасия
# Семерникова

Подробнее о проекте

ПРЕМИУМ-А / РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ / 33 ГОДА



**Премиум-А**
личный бренд мастера

Перманентный макияж с естественным эффектом. Внимательность к деталям становится основой своего дела.

КРАСОТА И СЕРВИС

# Естественный эффект и внимание





Работа мастера и профессиональная практика

### О ДЕЛЕ

«Премиум-А» развивает услуги перманентного макияжа бровей, губ и межресничной зоны, коррекции и перекрытия старого пигмента, оформления и ламинирования бровей.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

Первая самостоятельная работа после обучения - перманент губ. Удачный результат и довольная клиентка дали уверенность продолжать развитие в профессии.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

В начале сильнее всего мешал страх ошибиться. Подробное обсуждение пожеланий и тщательная проработка эскиза помогли превратить тревогу в внимательность к деталям.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

После обучения Анастасия начала строить собственное дело: определила услуги, разработала концепцию бренда и визуальный стиль, развивает сообщество и клиентскую базу.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Проект развивает локальные креативные услуги и личный бренд мастера. Он показывает, как профессиональные навыки могут стать основой самостоятельной практики в регионе.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

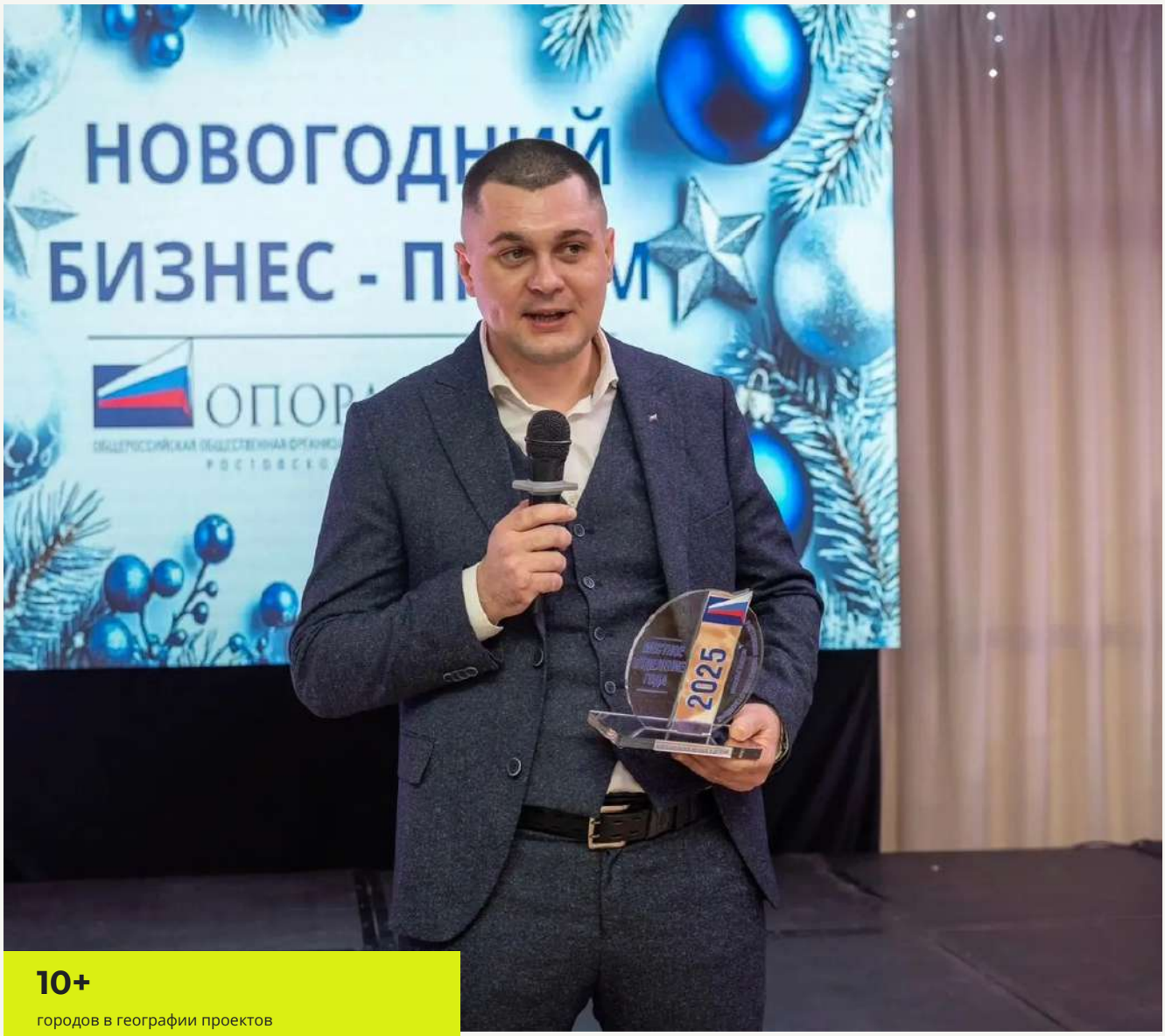
Открыть собственную студию и укрепить бренд. В дальнейшем - получить лицензию на образовательную деятельность и обучать начинающих мастеров.

21 / 25

# Игорь
# Стукалов

Подробнее о проекте

АГЕНТСТВО АП / НОВОШАХТИНСК / 32 ГОДА




**10+**
городов в географии проектов

Локальная реклама и цифровые процессы. Помощь малому бизнесу в городах Ростовской области.

РЕКЛАМА И ТЕХНОЛОГИИ

# Малому бизнесу нужна заметность






Предпринимательские встречи и деловые площадки

### О ДЕЛЕ

Агентство «АП» размещает наружную, транспортную и контактную рекламу: в автобусах, на видеостойках и домовых стендах. Клиенты - прежде всего малый и средний бизнес.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

Начало - личные переговоры с предпринимателями и первые рекламные размещения. Игорь сам искал клиентов, готовил предложения и контролировал выполнение заказов.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

Для роста в нескольких городах потребовалось снизить зависимость от ручного управления. Команда стандартизировала продажи и контроль, начала развивать CRM и ИИ-инструменты.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

Агентство работает с 2020 года. По анкете, проекты охватывают не менее десяти городов области; в отделе продаж работают три менеджера.

### ВКЛАД В РЕГИОН

«АП» создаёт рабочие места и рекламную инфраструктуру, помогает местным компаниям находить покупателей. Игорь также участвует в развитии сообщества «ОПОРЫ РОССИИ».

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Масштабировать рекламно-технологическую систему для малых городов: расширить географию и команду, объединить учёт, коммуникации и аналитику в цифровой среде.

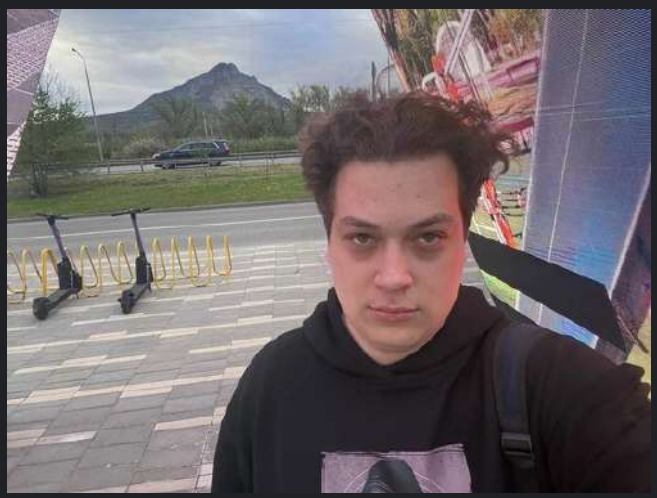
22 / 25

Артур
# Титов

UCUST / РОСТОВ-НА-ДОНУ / 21 ГОД

Подробнее о проекте

## Маркетинг как доступный сервис



**5**

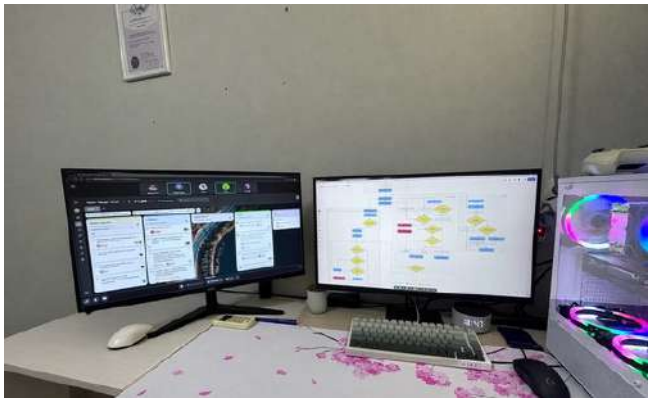
человек в команде

ИИ-сервис маркетинга для малого бизнеса. От стратегии и контента до публикации и анализа реакции аудитории.

ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ

# Маркетинг как доступный сервис





Команда проекта и рабочее место

### О ДЕЛЕ

UCust разрабатывается как сервис полного цикла продвижения в соцсетях. Он изучает бизнес, формирует стратегию и контент, публикует материалы и анализирует реакцию аудитории.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

В конце 2025 года Артур с партнёром начали разбирать рынок и беседовать с предпринимателями. Собственная проблема продвижения стала отправной точкой продукта.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

Главный барьер - вычислительные мощности: аренда GPU подходит для разработки, но осложняет запуск. Команда ищет инвестиции для покупки собственного сервера.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

По анкете, в команде пять человек, готов MVP и получены два свидетельства на программы для ЭВМ. Есть письма заинтересованности; платный массовый запуск ещё впереди.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Сервис создаётся в Ростове-на-Дону для небольших компаний, которым трудно нанять маркетолога. Первое внедрение планируется для предпринимателей Ростова и юга России.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Привлечь инвестиции, купить GPU-сервер и перевести команду на полную занятость. В 2027 году запланированы бета-версия с платящими клиентами и публичный релиз.

23 / 25

# Игнат Тюрин

РЕВЬЕРО / РОСТОВ-НА-ДОНУ / 22 ГОДА

Подробнее о проекте




**8**
человек работают над проектом

Динамическое ценообразование для авторских отелей. Аналитика и ИИ в управлении доходами.

ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ

# Данные вместо интуиции в цене




Рабочая модель и презентация проекта

### О ДЕЛЕ

«Ревьеро» - сервис рекомендаций цен для отелей. Он учитывает сезонность, предложения конкурентов и события в городе, помогая управлять стоимостью размещения на основе данных.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

Бизнес-экскурсия дала первые контакты с отелями. Затем присоединился технический партнёр; первый грант на миллион рублей помог собрать команду и разработать MVP.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

Страх показать незавершённый продукт откладывал разговоры с рынком. Игнат поставил публичную цель по встречам с отелями, чтобы перейти от внутренних доработок к проверке спроса.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

По анкете, над проектом работают восемь человек, привлечено 2,05 млн рублей инвестиций. Команда готовит пилот и собирает лист ожидания; запуск ещё не заявлен как состоявшийся.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Проект развивает цифровые инструменты для туристического бизнеса. Первая ИТ-архитектура настраивается для Ростовской области с перспективой расширения географии.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Ориентир на год - сто активных отелей. В более долгой перспективе - экосистема отельного ценообразования и партнёрства с агрегаторами размещения.

24 / 25

# Анна
# Цветкова

Подробнее о проекте

АНИН ЧАЙ / БЕЛОКАЛИТВИНСКИЙ РАЙОН / 35 ЛЕТ



**Семья**
в основе мастерской

Семейная мастерская на Дону. Травяные чаи, сборы, масла и забота о качестве натуральных продуктов.

ПРОДУКТЫ И МАСТЕРСТВО

# Донские травы. Семейное дело.





Продукция мастерской и подготовка заказов

### О ДЕЛЕ

Семейная мастерская собирает травы и ягоды, создаёт чаи и сборы, выпускает мази на основе воска и прополиса, изготавливает сыродавленные масла из местного сырья.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

Анна начала раздавать собранные травы знакомым, а затем предложила их бесплатно в интернете. Отзывы и просьбы оставить чай на следующий сезон подсказали идею бизнеса.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

Совместное дело стало испытанием для семейных отношений. Обращение к психологу помогло разделить ответственность и восстановить баланс между семьёй и работой.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

В анкете указаны пять лет бизнеса, три сотрудника, около ста отправляемых посылок в неделю и тысяча сохранённых отзывов. Дело развивалось на собственные средства.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Мастерская создаёт местное производство и рабочие места, рассказывает о природе Донского края. Семья участвует в посадках деревьев и благотворительных инициативах.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Запустить новые линейки продукции, расширить штат и сохранить качество. Для Анны развитие дела связано с ответственностью перед людьми и природой.

25 / 25

# Кристина **Чайка**

Подробнее о проекте

БЮРО ЧАЙКА / ШАХТЫ / 34 ГОДА

## Реклама по любви



**4**

года самостоятельной практики

Дизайн и реклама от идеи до готовой продукции. Творческая практика на службе местного бизнеса.

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

# Реклама по любви






Выступления и развитие предпринимательских связей

### О ДЕЛЕ

Бюро «Чайка» разрабатывает дизайн и организует изготовление рекламы, полиграфии, мерча и сувенирной продукции. Среди направлений также наружная реклама и вёрстка книг.

### КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

После профильного образования и работы в рекламных агентствах Кристина начала самостоятельную практику. Первых клиентов помогли найти рекомендации.

### ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

Однажды из-за опечатки пришлось за ночь переделывать тираж в 15 тысяч визиток. Этот опыт стал уроком внимательности и ответственности за результат.

### ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

По анкете, собственному бизнесу четыре года. Среди работ - книга к юбилею Шахт и дизайн спортивной одежды; заказы выполняются для клиентов из разных регионов.

### ВКЛАД В РЕГИОН

Бюро помогает предпринимателям региона представлять свои товары и услуги. Кристина поддерживает детские дома и разрабатывает социальное направление нового проекта.

### СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Открыть собственное помещение и развивать «Пространство» - место для встреч, творчества и знакомства с предпринимателями города. Расширить оборудование и продвижение.

# Люди своего дела

### ОСНОВА ВЫПУСКА

Анкеты, расшифровки интервью и фотографии, предоставленные участниками Премии «Молодой предприниматель России» 2026 из Ростовской области.

### РЕДАКЦИОННЫЙ ПРИНЦИП

Тексты сокращены и литературно обработаны. Числа и сведения приведены по анкетам участников; планы отделены от уже достигнутых результатов. Данные отражают момент подготовки исходных материалов.

### ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОНТЕКСТ

Материалы подготовлены для регионального сообщества «Росмолодёжь.Предпринимай» по Ростовской области. В выпуске представлены 25 предпринимателей. Последовательность персональных материалов - по фамилиям.

# СВОЁ ДЕЛО.
# СВОЙ РЕГИОН.
# СВОЁ БУДУЩЕЕ.

Истории продолжаются.

Знакомьтесь с предпринимателями.
Находите партнёров.
Поддерживайте проекты своего региона.

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ · 2026

росмолодёжь
предпринимай

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

# ЛЮДИ СВОЕГО ДЕЛА

Предприниматели Ростовской области
Премия «Молодой предприниматель России» 2026

Наша группа ВКонтакте
vk.ru/rosmol_pred_rostov

РОСМОЛОДЁЖЬ.ПРЕДПРИНИМАЙ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ