

Положение об онлайн-конкурсе по созданию сценариев видеороликов и информационных плакатов о возможностях молодежи

1. Участники:

1.1. К участию приглашаются молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет, проживающие на территории Ростовской области.

1.2. Участие может быть индивидуальным или командным (не более 3 человек в команде).

2. Номинации:

2.1. «Сценарий видеоролика» — разработка креативного сценария рекламного видеоролика о возможностях молодёжи.

2.2. «Плакат» — создание визуального плаката на заданную тему.

3. Сроки и порядок проведения конкурса:

3.1. Период приёма заявок и работ: 02 – 15 марта 2026 года

3.2. Подведение итогов: 17 марта 2026 года.

4. Для участия необходимо:

4.1. Заполнить форму, приложить конкурсные работы в соответствии с требованиями, указать контактные данные (ФИО, возраст, МО, место учёбы/работы, телефон, e-mail) [по ссылке](#).

5. Требования к работам.

5.1. Номинация «Сценарий видеоролика»:

1. Объём сценария — не более 2 страниц формата А4 (шрифт Times New Roman, 12 pt, одинарный интервал);

2. Хронометраж предполагаемого ролика — от 30 секунд до 1 минуты;

3. Структура сценария должна включать: заголовок, логлайн, синопсис, описание сцен (с указанием видеоряда и звукового сопровождения).

4. Тематика: может быть выбрано как одно из направлений молодёжной политики (инфраструктура для молодежи, медиа, форумная кампания, общественные организации (НКО и др. объединения), неформальное образование, социальное проектирование и грантовые конкурсы, профилактика, патриотизм и гражданственность, здоровый образ жизни, поддержка лиц в трудной жизненной ситуации, творчество, профориентация, молодые семьи, добровольчество, наставничество), так и представить их в целом.

5. Формат файла: .doc, .docx или .pdf.

5.2. Номинация «Плакат»:

1. Формат: А3 или А4.

2. Форматы файлов: .jpg, .png, .pdf, .ai, .psd.

3. Плакат должен содержать: визуальный образ, краткий слоган (не более 10 слов).

6. К участию в конкурсе не допускаются работы, содержащие:

6.1. В части тематики:

- призывы к нарушению законодательства РФ, экстремистской деятельности, насилию или жестокости;
- пропаганду или демонстрацию употребления наркотических средств, психотропных веществ, алкоголя, табачных изделий, вейпов и иных никотинсодержащих продуктов;
- материалы, разжигающие межнациональную, межрелигиозную, социальную рознь или дискриминацию по любому признаку (раса, национальность, религия, пол, возраст, состояние здоровья и т.д.);
- идеи, противоречащие принципам гуманизма, уважения к личности, общепризнанным нормам морали и этики;
- контент, дискредитирующий институты государства, образовательные и социальные учреждения без конструктивного обоснования;
- политическую агитацию, упоминание действующих политиков, партий, движений и их лозунгов;
- религиозную пропаганду, демонстрацию религиозной символики, отсылки к религиозным догмам в качестве аргументации;
- рекламу коммерческих организаций, брендов, товарных знаков, услуг (за исключением случаев согласованной партнёрской интеграции с организаторами);
- упоминания или изображения запрещённых организаций, символики (в т.ч. нацистской, экстремистской);
- контент, способный нанести вред психическому здоровью и развитию несовершеннолетних (сцены насилия, крови, телесных повреждений, суицидальные мотивы и т.п.).

6.2. В части лексики и стиля:

- нецензурную лексику, бранные и оскорбительные выражения любого характера;

- жаргонные, вульгарные, уничижительные формулировки, в т.ч. в завуалированной форме;
- высказывания, унижающие человеческое достоинство, провоцирующие конфликты или агрессию.

7. Состав жюри утвержден Приказом директора ГАУ РО «АРМИ».

7.1. Жюри оставляет за собой право отклонить работу на любом этапе рассмотрения, если она:

- содержит элементы, указанные в п. б;
- является плагиатом или использует чужой контент без разрешения правообладателя;
- не соответствует заявленной теме конкурса.

8. Организаторы не несут ответственности за содержание работ до их проверки. Участник, подавая заявку, подтверждает, что его работа:

- соответствует законодательству РФ;
- не нарушает прав третьих лиц (в т.ч. авторских);
- не содержит запрещённых материалов, перечисленных в п. б.

9. Итоги конкурса.

9.1. Лучшие работы будут распространены в рамках информационной кампании комитета по молодёжной политике Ростовской области, а конкурсанты приглашены для совместной реализации.

9.2. Все участники конкурса получают сертификаты участника, а победители (1, 2, 3 места) – дипломы.